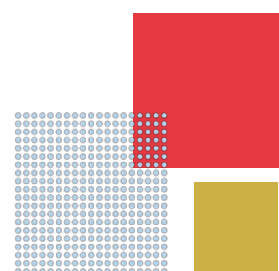




**8º aniversario ODS**  
#ODSporbandera

# INFORME DE PROGRESO 2022-2023



## INDICE

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO .....                             | 2  |
| 2. FUNDACIÓN SIENEVA .....                                             | 3  |
| 2.1 Perfil de la Entidad .....                                         | 3  |
| 2.2 Acerca de este informe. Metodología .....                          | 4  |
| 2.3 Análisis de Contexto y Partes Interesadas .....                    | 5  |
| 3. ACTIVIDADES 2022/2023 .....                                         | 18 |
| 3.1 Proyectos desarrollados .....                                      | 18 |
| 3.2 Comunicación Interna: Formación y Participación Interna .....      | 31 |
| 3.3 Comunicación Externa:.....                                         | 33 |
| 3.4 Acciones específicas para las Organizaciones no empresariales..... | 35 |
| 4. RESULTADOS Y PROGRESOS .....                                        | 37 |
| 4.1 Indicadores económicos .....                                       | 37 |
| 4.2 Indicadores Sociales .....                                         | 38 |
| 4.3 Indicadores ambientales .....                                      | 38 |

## 1. CARTA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISO

Por medio de la presente, les comunico que el PATRONATO DE LA FUNDACION SIENEVA, ha acordado en reunión de 04 de diciembre de 2023, renovar su compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez principios, adquirido en octubre de 2019, y admitido por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en comunicación de 30/12/19.

Nos complace comunicarles que FUNDACIÓN SIENEVA ha realizado su segundo informe de progreso y comunicación de Involucramiento (COE), referido a los años 2022 y 2023, donde mostramos nuestra implicación en el compromiso que adquirió hace cuatro años , señalando como hitos más importantes la divulgación de los ODS entre pequeñas ONGs y microempresas, mediante acciones de Contexto y partes interesadas, como análisis de materialidad, liderazgo, política de sostenibilidad y plan de sostenibilidad, participación de los ODS y Verificación.

En este COE informamos de las acciones y progresos realizados, plasmando nuestra participación con los grupos de interés, y mostrando la evolución de nuestra organización en el ámbito económico, social, ética y ambiental.

Destacamos que la Responsabilidad Social Corporativa se ha incluido como eje básico en el desarrollo de nuestra actividad, mejorando continuamente en las condiciones laborales, de transparencia, ambiental y desarrollo ético, en línea con un desarrollo económico sostenible.

Además, se preservarán las políticas activas de RRHH conforme a los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades a personas empleadas, colaboradores y participantes/personas beneficiarias en los proyectos gestionados, así como de apoyo a la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

Como objetivos a corto y largo plazo Fundación Sieneva seguirá trabajando con las organizaciones y empresas pequeñas con pocos recursos, en el conocimiento y divulgación de los ODS, ayudándoles a integrar de forma estratégica los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas incluidos en la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Granada, a 04 de diciembre de 2023.

José Antonio Jiménez Puertas. NIF 24122049V

PRESIDENTE del Patronato de la Fundación Sieneva.

## 2. FUNDACIÓN SIENEVA

### 2.1 Perfil de la Entidad

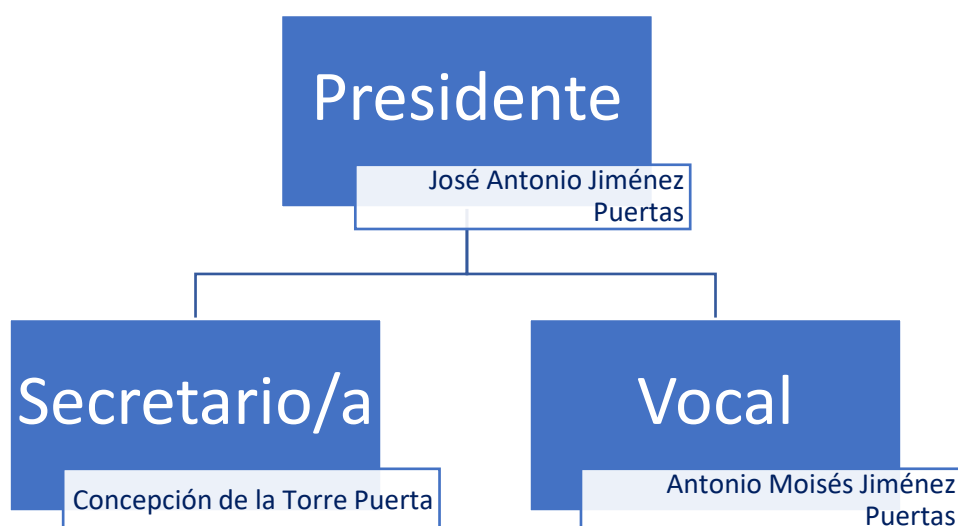
FUNDACIÓN SIENEVA

CALLE ALCAZAR GENIL, NUM. 2. OFICINA 4.

18006 GRANADA – ANDALUCÍA - ESPAÑA.

<https://www.fundacionsieneva.com/>

#### ORGANIGRAMA



La fundación cuenta actualmente con 6 empleados.

#### DATOS ECONOMICOS Y OTROS

Beneficios obtenidos:

- 60% nacionales (España) y 40% internacionales (otros países de la Unión Europea).
- Ingresos: 370.546,99 € (2022)
- Excedente: 23.850 € (2022)
- Ingresos (provisional de 2023): 749.402,87 €
- Excedente (provisional de 2023): 6.836,30 €

Impuestos sobre beneficios pagados:

- La Fundación es una entidad exenta de tributación directa, acogida a Título II de la Ley 49/2002 de incentivos al mecenazgo

Fundación Sieneva es una fundación privada de ámbito nacional, cuya actividad principal es promover la Innovación Social y el Desarrollo Sostenible.

Para ello promueve acciones de Innovación Social y Responsabilidad Organizacional, dirigidas al Desarrollo Sostenible, en colaboración con Organismos Internacionales, Administraciones Públicas y organizaciones.

Los miembros de su patronato cuentan con más de 35 años de experiencia en gestión de proyectos de economía social.

Fundación Sieneva cuenta con un equipo de trabajadores y voluntarios compuesto por Abogados, Economistas, Graduados Sociales, Biólogos y Ambientólogos, que le permiten ser un referente en la gestión excelente de proyectos innovadores en las siguientes materias:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Informes de Sostenibilidad Corporativa
- Empleo Verde
- Emprendimiento
- Educación
- Movilidad
- Higiene Alimentaria.
- Gestión Avanzada ISO.
- Gestión de Fondos Europeos.

La Fundación es pionera en el desarrollo de sus labores, y sirven de ejemplo con su adhesión a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde 2019.

En 2019 comenzó la implantación de mejoras mediante la integración en su gestión de un sistema de Responsabilidad Social Corporativa, en línea con los puntos de la norma 26000, enfocada a la integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable en toda la organización a través de sus políticas y prácticas dentro de su esfera de influencia.

## **2.2 Acerca de este informe. Metodología**

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la organización reporta información en el Informe de Progreso): España, Unión Europea.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria: Año 2022 y año 2023.  
Ciclo de presentación del Informe de Progreso: bienal

Cómo se está difundiendo o se va a difundir el Informe de Progreso a los grupos de interés: A través de contactos directos, redes sociales de la Fundación y la propia web de la Fundación.

**Fundación Sieneva** ha realizado un proceso de identificación de sus distintos grupos de interés más relevantes para la entidad, con los que comparte sus principios y valores organizativos y de actuación, reflejando el compromiso ético de la Fundación. Se



entiende por grupos de interés a la persona, grupo u organización que tiene un interés directo o indirecto en el funcionamiento de nuestra Entidad, y que influyen a su vez en la consecución de los objetivos marcados.

Por otro lado, **Fundación Sieneva** ha llevado a cabo un diagnóstico interno y de contexto mediante un análisis DAFO, para así elaborar su mapa de riesgos y oportunidades.

Para la identificación de los aspectos materiales cubiertos por esta Memoria, parte de la información disponible sobre las necesidades y expectativas de las partes interesadas, así como del principio de contexto de sostenibilidad y los datos conocidos por la organización sobre la repercusión de sus actividades.

A lo largo de este informe se describirá de forma detallada el trabajo (acciones y proyectos) de la entidad en los aspectos identificados como materiales, así como su vinculación con los principios del Pacto Mundial y ODS asociados.

## 2.3 Análisis de Contexto y Partes Interesadas

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la Fundación:

- Oportunidades: Mejora del marco normativo del mecenazgo, Proyecto de Directiva Europea. Mayor concienciación social y empresarial de la necesaria implantación de los ODS en todas las actividades. Avances en la digitalización.
- Riesgos: Crisis económica con consecuente reducción presupuestaria de partidas de nuestro interés.

### Efectos (positivos y negativos) que puede tener la actividad de la Fundación en sus partes de interés.

- **Positivos:** Contribuir a los ODS (difusión e integración en las empresas). Promoción del emprendimiento empresarial sostenible. Cuidado del medioambiente. Contribuir a la buena gestión en las organizaciones. Promover la implicación social de los jóvenes en las problemáticas actuales. Cuidado de los mares y océanos. Mejora de la salud y calidad de vida a través de alimentos de calidad. Generación de empleo verde y azul.
- **Negativos:** Huella hídrica y Huella de carbono asociada a la actividad. Falta de estabilidad en el impacto social y económico de los proyectos gestionados por la Fundación, debido a su temporalidad.

**Alianzas:** Algunas de las principales entidades con las que Fundación Sieneva tiene Alianza, en pro a los ODS y Principios Pacto Mundial, son:

- Proyectos en colaboración con el Grupo empresarial Sulayr
- Entidades de otros estados miembro de la Unión Europea, en el marco de proyectos financiados con cargo a fondos europeos. (Universidades, centros de investigación, empresas, ONGs, etc.)
- Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. Gobierno de España.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social.
- Fundación Biodiversidad.

- Servicio Andaluz de Empleo.
- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al desarrollo. AACID
- Instituto Andaluz de la Juventud.
- Fundación Hazlo Posible
- Asociación Española de Fundaciones
- Asociación de productores de Pistacho
- Asociación ACEVAL

**Fundación Sieneva** ha identificado sus principales grupos de interés (internos y externos), a los que debe respetar, considerar y responder a sus intereses.

Para ello, se detallan a continuación las expectativas de los diferentes grupos de interés identificados:

Partes interesadas internas y sus expectativas:

- Personal interno: Socios, empleados y voluntarios. Estabilidad, reconocimiento, buen clima laboral, compañerismo, adaptación al teletrabajo, y recibir información adecuada en tiempo y forma, acceso a formación.
- Personas usuarias/Beneficiarias: Cumplimiento de los acuerdos, calidad y sostenibilidad en el servicio y en la atención, puntualidad, profesionalidad, empatía...
- Administrador organización: rentabilidad y sostenibilidad, satisfacción de las personas usuarias/beneficiarias y del personal, calidad de servicio prestado y actividades realizadas, buena imagen de la organización.

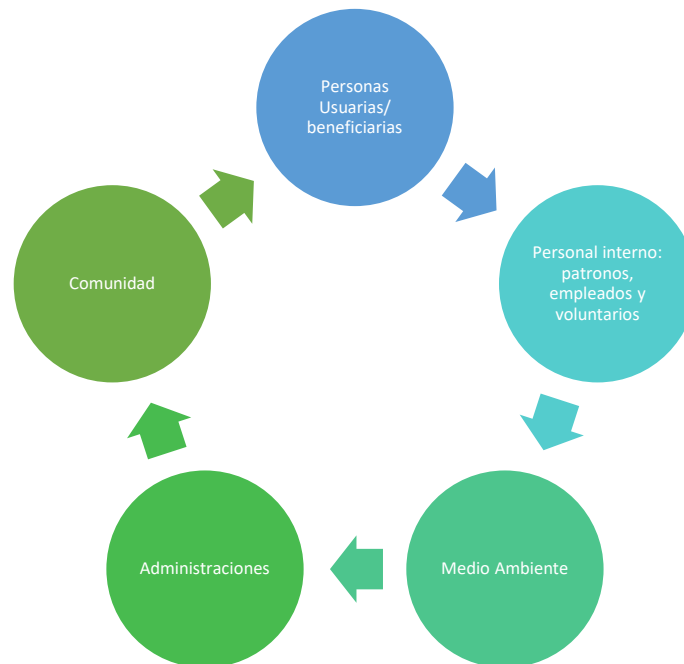
Partes interesadas externas y sus expectativas:

- Colaboradores/proveedores: buena relación y alianzas, adecuada gestión económica/financiera, colaboración mutua.
- Otras Fundaciones: Buscar alianzas y colaboración. Usar la economía colaborativa
- Administración Pública: cumplimiento de los requisitos legales, cumplimiento de acuerdos y proyectos adjudicados, buena prestación de servicio, sostenibilidad en la gestión.
- Medio ambiente: gestión adecuada de residuos, minimización y control de consumos, identificación y control de aspectos ambientales, minimización de impactos, selección de productos respetuosos con el medio ambiente
- Comunidad (Terceros y sociedad en general): sentir la colaboración y desempeño en nuestra labor enfocada al cumplimiento legal y ético, respeto al medio ambiente y la sociedad, sostenibilidad.

Anualmente se revisa la identificación de partes interesadas, de sus necesidades y expectativas, así como del cumplimiento de las mismas.

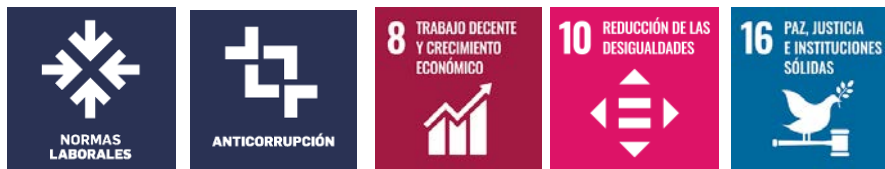
Fundación Sieneva dispone de diversos canales para la comunicación con las partes interesadas: oficina para visitas presenciales, teléfono, email, página web, y organización de eventos (formación, networking...).

Como grupos de interés más significativos se han clasificado los siguientes:



### Las acciones realizadas por Fundación Sieneva en relación a sus grupos de interés identificados como más significativos

#### PERSONAL INTERNO:



La organización tiene un Código Ético disponible para los interesados, que tiene como objetivo presentar el conjunto de principios y recomendaciones de comportamiento de aplicación que contribuirá a una gestión ética responsable en el desarrollo de la actividad diaria.

Su aplicación contribuye a que los resultados obtenidos, sean coherentes con la legislación de aplicación y con la imagen de la organización que se quiere mostrar tanto interior como exteriormente.

El código ético es de obligatorio cumplimiento para todo el personal de Fundación Sieneva, independiente del nivel jerárquico, antigüedad o compromiso con la organización.

Todo el personal de Fundación Sieneva ha participado en el diseño de este código, revisando, haciendo consultas y/o aportando comentarios y sugerencias antes de su aprobación.



Dicho Código ético constituye un instrumento regulador en el sentido de establecer las pautas de comportamiento y directrices en los diferentes ámbitos de actuación de Fundación Sieneva; y a su vez, constituye una pauta a seguir a la hora de tomar decisiones ante determinadas situaciones que los distintos trabajadores y voluntarios se pueden encontrar

En el Código ético establecido se promueve:

- La identificación y declaración de sus valores y principios fundamentales.
- El desarrollo de estructuras dentro de la organización que ayuden a promover un comportamiento ético, tanto en el trato directo, como en la toma de decisiones como en las relaciones entre departamentos y personas.
- Las actividades de formación para el desarrollo ético a todos los niveles de la organización.
- La prevención y resolución de conflictos que pudieran llevar a comportamientos no éticos.
- El establecimiento y mantenimiento de mecanismos para la supervisión y control para el seguimiento del comportamiento no ético.

Desde la Gobernanza, los procesos y estructuras para la toma de decisiones de esta organización nos permiten:

- Desarrollar estrategias, objetivos y metas que reflejan su compromiso hacia la responsabilidad social.
- Demostrar el compromiso y rendición de cuentas por parte de la dirección
- Crear un ambiente en el que se practiquen los principios de la responsabilidad social.
- Usar eficientemente los recursos financieros, naturales y humanos.
- Equilibrar las necesidades de la organización y de las partes interesadas.
- Se han establecido los canales de comunicación bidireccional con las partes interesadas.
- Promover la participación del personal a todos los niveles.
- Se ha equilibrado el nivel de autoridad, responsabilidad y capacidad de las personas que toman decisiones en representación de la organización.
- Revisar y evaluar, periódicamente, los procesos de gobernanza de la organización, para adaptar los cambios necesarios en los procesos en base a los resultados y comunicar los cambios a toda la organización.

Además, de lo indicado en el código ético, se persigue la transparencia y seguridad en la exposición de la información. Para ello, la información documentada, así como las comunicaciones están protegidas por los correspondientes medios telemáticos de antivirus, antispam...además de contar con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información Implantado, en base a ISO 27001.

En cuanto a las prácticas laborales, la **Fundación Sieneva** se asegura de que existe un tratamiento justo y equitativo del personal:

- Cumple y respeta las disposiciones laborales como los convenios colectivos y la legislación laboral
- Permite la observancia de tradiciones y costumbre nacionales o religiosas.
- Hay libertad de asociación y/o afiliación a asociaciones que observen el cumplimiento de los convenios colectivos
- Proporciona condiciones de trabajo que permita, en la medida de lo posible, conciliar la vida personal, familiar y laboral.
- Respeta las responsabilidades familiares de los trabajadores proporcionando un horario laboral razonable, bajas por paternidad/maternidad y lactancia, y cualquier medida que facilite una adecuada conciliación entre la vida familiar y laboral.
- Proporciona salarios equiparables al nivel existente en el sector y en el país, siendo estos equitativos con el trabajo realizado.
- En su caso, compensa a los trabajadores por las horas extraordinarias conforme a las leyes, regulaciones o convenios colectivos.
- Asegura, cuando es necesario, que el personal que cesa su actividad, reciba ayuda para acceder a un nuevo empleo, formación y asesoramiento.

Durante el año 2022-2023:

- Todo el personal tiene libertad de horario de trabajo, descanso y ausencias, por motivos de conciliación familiar.
- Todo el personal ha podido realizar toda o parte de su jornada a distancia, para conciliar su vida familiar y laboral.
- Todo el personal elige libremente su turno de vacaciones.
- Todo el personal disfruta gratuitamente de asesoría laboral y fiscal.
- Se cuenta con los EPI's necesarios para el personal, frente a cualquier actividad a desarrollar.
- Se ha proporcionado al personal acceso a formación para el desarrollo de habilidades, formación teórica y práctica, y oportunidades para la promoción profesional de manera equitativa y no discriminatoria. Habiéndose realizado diversas actividades formativas por parte del personal (detallado más adelante en el presente informe, en el punto 3.2.)
- Se cuenta con un registro salarial actualizado semestralmente, en el que no se manifiesta brecha salarial.
- Se dispone de una zona de "cocina" en la oficina, solicitada por el personal, para quien decida comer en oficina en la continuidad de su jornada laboral. Para ello se cuenta con microondas, frigorífico, cafetera, tostadora, y algunos útiles básicos.
- Se fomenta salir a desayunar juntos en equipo, teniendo un rato de despeje y

distendido; y con la participación, en diversas ocasiones, de la dirección.

- Se realizan diversas acciones de incentivo laboral (no financiero); planes para fomentar la motivación, el trabajo en equipo, favorecer el clima laboral, el rendimiento...etc (por ejemplo: torneo de pádel, scape room, bolos, tapeos etc). En 2022 se realizó una sesión de scape room y una salida de tapas; en 2023 se ha realizado una sesión de bolos y una comida de equipo; una visita cultural a CERÁMICA FAJALAUZA (posiblemente la empresa más antigua de Granada); además de la comida de navidad cada año y “cesta” navideña de productos locales.
- Se han habilitado diferentes canales de comunicación y aportado los recursos necesarios para ello (ordenadores portátiles, teléfonos móviles, cuentas de correo electrónico y de otras plataformas de comunicación, espacio de trabajo en la nube...)

Es importante indicar que ya se cuenta con Plan de Igualdad aprobado y en plena implantación, al igual que con un Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo en el ámbito laboral comunicado a todo el personal.

Nuestros objetivos a favor de la igualdad son:

1. Garantizar la igualdad de trato y acceso a los procesos selectivos independientemente de que sean hombres o mujeres
2. Concienciar y potenciar, a través de la formación, el respeto e igualdad en el trato hacia todas las personas. Facilitar el acceso de las personas trabajadoras/voluntarias a especialidades formativas que contribuyan a su desarrollo profesional de forma equilibrada sin condicionantes de género.
3. Garantizar el principio de igualdad retributiva para puestos de trabajo de igual valor. Mantener un sistema salarial que garantice en todo momento la transparencia, objetividad y equidad, bajo el principio de no discriminación por razón de sexo.
4. Promover la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores y trabajadoras de la plantilla.
5. Garantizar que la comunicación interna y externa promueva una imagen igualitaria de hombres y mujeres, libres de estereotipos de género. Garantizar que los medios de comunicación y sus contenidos son accesibles y conocidos por todas las personas empleadas.
6. Prevenir la discriminación laboral por acoso por cualquier causa, reconocer situaciones que pueden suponer una agresión como acoso sexual y por razón de sexo; así como establecer el necesario procedimiento de actuación para estos casos.

Desde sus inicios, Fundación Sieneva se propone mantener adecuado flujo de comunicación con información comprensible, accesible y segura; así como seguir fomentando las políticas de RRHH conforme a los principios de no discriminación e igualdad, y de apoyo a la conciliación laboral, personal y familiar.

## ADMINISTRACIÓN:



En relación a este grupo de interés, la Fundación Sieneva lleva a cabo una Política de integridad y transparencia:

- Propósito, naturaleza y localización de sus actividades publicado en la página web.
- En el caso de ser receptores de ayudas, se justifican tal y como indica la legislación, además de su publicación según indicaciones de la administración.
- Transparencia en el origen y aplicación de los recursos financieros, siendo el origen la actividad de asesoría y desarrollo de proyectos, y la aplicación de los gastos y salarios.
- Impactos sobre las decisiones y actividades de las partes interesadas, la sociedad, la economía y el medio ambiente. Prestamos servicios de excelencia profesional basados en la gestión del conocimiento, que ayudan a las organizaciones usuarias/beneficiarias, a ser más rentables social y económicamente y justas con el Medio Ambiente.
- Trabajamos firmemente para asegurar el buen funcionamiento organizativo, es decir llevar a cabo un adecuado control de gestión en toda la organización. Para disponer de información adecuada, fiable, contrastada, sistematizada y actualizada que refleje el resultado de nuestra actuación.

Asimismo, todos nuestros mecanismos de transparencia y rendición de cuentas se aplican los siguientes criterios:

- Todas y cada una de las personas involucradas en los procesos de rendición de cuentas y transparencia asume la responsabilidad que les corresponde.
- Se proporciona a cada uno de los grupos de interés la información más adecuada a sus intereses, en cuanto a contenidos, formatos, canales e idiomas.
- Se considera el factor coste en la definición de los instrumentos, periodicidad y el canal utilizado para explicar de forma clara y regular qué hacemos, cómo y por qué y los costes que ello comporta.
- La complejidad de nuestras actuaciones debe poder explicarse de una forma clara y comprensible.
- La información pública y accesible está actualizada en función de lo establecido en nuestra política.
- La transparencia y la rendición de cuentas está orientada a informar sobre nuestras actuaciones, decisiones, compromisos, resultados e impactos. Se basa en informaciones y datos que permiten entender nuestro comportamiento en un determinado período de tiempo, en especial lo relacionado con la eficacia y eficiencia en la consecución de los objetivos establecidos.

Nos comprometemos con nuestros colaboradores, y con las personas con quienes, y para quienes trabajamos, a aplicar criterios de transparencia y buen gobierno y a rendirles cuentas con información relevante, coherente y consistente respecto a nuestra gestión, decisiones, actuaciones, resultados e impactos obtenidos.

La organización presenta anualmente su plan de actuación y cuentas anuales de la entidad, en el S.G. de Protectorado de Fundaciones - EA0019837 / Ministerio de Cultura y Deporte (registro público, con acceso a las partes interesadas).

Contratos transparentes con la administración pública. Todas las subvenciones o ayudas recibidas están sujetas a las bases regulatorias de la Entidad Pública que las otorga.

Se elabora memoria técnica (con normas de correcta gestión) y económica (justificación económica) muy detallada de las acciones que reciben subvenciones públicas, para su revisión/auditoria por parte del organismo contratante.

En cuanto al respeto del principio de legalidad, la organización cumple con este punto a través del análisis de la legislación llevado a cabo periódicamente, donde se identifica la legislación aplicable y se revisa su cumplimiento. Con ello, Fundación Sieneva se compromete a:

- Cumplir con todos los requisitos legales en todo el marco jurisdiccional en el que desarrolla sus actividades.
- Asegurarse de que sus relaciones y actividades cumplen con el marco legal vigente.
- Asegurarse de que se mantiene al día de las disposiciones legales a cumplir, estableciendo cauces y/o herramientas para el refresco de las actualizaciones que la legislación disponga; así como de la comunicación a las partes de interés de aquello que les sea de aplicación en relación a la organización.
- Revisar cada tres meses y evaluar toda su legislación de aplicación

Por último, indicar que la Fundación ha establecido un proceso Anticorrupción, así como una Política Responsable.

A este respecto la organización:

- Forma a su personal y colaboradores para la toma de conciencia respecto de la participación política responsable y cómo manejar los conflictos de interés.
- Es transparente con las actividades relacionadas con hacer lobby, sus contribuciones y participación política.
- Prohíbe actividades que impliquen falta de información, de representación o supongan amenazas o coacción.

Dentro de sus objetivos, fundación Sieneva se propone mantener la actual buena relación con las administraciones mejorando de forma continua en el desarrollo de proyectos, así como en la elaboración de memorias técnicas y económicas presentadas. Además, dentro del objetivo actual de la Fundación, con la modificación y mejora de su web, se va a disponer en la misma de un canal de denuncias/buzón de sugerencias abierto a todos los grupos de interés de la entidad.

## COMUNIDAD, COLABORADORES Y PERSONAS USUARIAS:



Como organización comprometida con el desarrollo sostenible, con el bienestar de sus empleados y colaboradores, y con el progreso de la comunidad en la que se desarrolla sus actividades, respeta y promueve los derechos recogidos en las declaraciones de la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas anteriores. Para ello, **Fundación Sieneva** suscribe una Política de Derechos Humanos.

Fundación Sieneva entiende que su compromiso con los derechos humanos trasciende a las personas que forman parte de la organización e incluye a las personas usuarias/beneficiarias, y a quienes colaboran en los servicios que se prestan.

Proyectos y acciones de sostenibilidad corporativa. En el punto 3 del presente informe se desarrollan los principales proyectos realizados en 2022 y 2023.

Fundación Sieneva mantiene fuertes alianzas con organizaciones colaboradoras para elaboración o incorporación a proyectos conjuntos. Se acuerdan y firman Convenios de colaboración entre las partes. Se realizan memorias técnicas y económicas con gran detalle y transparencia de las acciones realizadas.

Dentro de sus objetivos, Fundación Sieneva se propone aumentar el número de colaboraciones y beneficiarios para el desarrollo de proyectos y acciones de sostenibilidad corporativa.

Fundación Sieneva, en los servicios prestados a las **personas usuarias/beneficiarias**, tiene responsabilidades hacia ellos, como son:

- Seguridad: trabajos seguros, no peligrosos.
- Estar informados: acceso a información adecuada, en tiempo y forma.
- Ser escuchado: oportunidad de participar en los procesos de toma de decisiones que les afecten
- Educación: sobre aspectos ambientales, sociales y económicos de sus elecciones
- Un ambiente saludable y consumo sostenible.

Fundación Sieneva, en relación a los **colaboradores y proveedores** asume su Responsabilidad Social en la Cadena de Valor.

La organización tiene en cuenta las decisiones sobre sus *compras y subcontrataciones* (colaboraciones) a lo largo de su cadena de valor y tiene cuidado que estas no tengan



impactos negativos.

Para ello la organización:

- Integra en sus prácticas de compras criterios éticos, sociales, ambientales, de igualdad de género, de salud y seguridad para mejorar la coherencia con los objetivos de responsabilidad social. Se recoge en el Procedimiento de Compras y Subcontrataciones (Colaboraciones) que se tiene establecido.
- Anima a las organizaciones a que adopten políticas similares.
- Hace seguimiento a las organizaciones para evitar que los compromisos de las organizaciones se vean afectadas. Anualmente se realiza una evaluación del desempeño de los proveedores y colaboradores, en los que se tienen en cuenta aspectos relativos a derechos humanos y medio ambiente (como por ejemplo, el rechazo del trabajo forzoso y abolición del trabajo infantil).
- Participa activamente en incrementar la toma de conciencia y mejores prácticas sobre responsabilidad social y ambiental.
- Promueve un trato justo y práctico de los costos y beneficios a través de la cadena de valor, con prácticas como por ejemplo asegurar que se pagan precios justos, que los plazos de entrega son adecuados o los contratos son estables.

**En 2022 Fundación Sieneva realiza el análisis de su cadena de valor** como herramienta de análisis estratégico.

La cadena de valor es un modelo teórico que ayuda a identificar y definir las ventajas competitivas de la organización.

Describe el modo en que se desarrollan las acciones y actividades en la organización, y el sistema en como aquellas actividades, vinculadas e interdependientes, agregan valor al usuario final.

Fundación Sieneva, con el análisis de su cadena de valor pretende obtener los siguientes beneficios

- Incentivar una mejora continua de los servicios ofertados, creando mayor valor
- Optimizar de forma eficiente los procesos internos.
- Incrementar la productividad de cada departamento.
- Fomentar la reducción de los costes de actividad.
- Detectar ventajas competitivas.
- Mejorar su sostenibilidad corporativa, integrando la alineación estratégica con los ODS en la organización.

Para ello, Fundación Sieneva ha diferenciado entre actividades primarias y actividades de soporte o secundarias; ha analizado las acciones implantadas que potencian y optimizan cada actividad en la cadena de valor, y los ODS asociados. Y ha finalizado el

análisis con la propuesta de varias mejoras a implantar, como el plan de igualdad (ya redactado y en implantación), cálculo de huella de carbono (próximo a implantar), y la disposición de un canal de denuncias/buzón de sugerencias abierto a todos los grupos de interés de la entidad (próxima a implantar).

En cuanto al desarrollo al **Desarrollo de la Comunidad**, nuestra organización mantiene una relación fluida con la comunidad en la que desarrolla su actividad. Con su participación activa y directa ayuda a fortalecer la sociedad civil. La participación activa de nuestra organización implica el reconocimiento del valor de la comunidad y ayuda a promover niveles más elevados de bienestar.

Nuestros impactos potenciales y reales con la comunidad según nuestra actividad y que se han ejercido en estos años, son, por ejemplo:

- Mejora ambiental y social de las entidades con las que colaboramos y a las que asesoramos, facilitando herramientas, formación y concienciación necesaria para poder inculcar buenas prácticas en su entorno tanto laboral como privado.

#### Actividades de Participación Activa para Desarrollo de la Comunidad

- Participación en asociaciones profesionales por parte del personal
- Mantener relaciones transparentes con los representantes públicos y los órganos de gobierno.
- Formación y ponencias a las organizaciones y sociedad en general, de forma altruista, en materia de RSC, anticorrupción, sostenibilidad... (desarrollado en punto 3.3. del presente informe)
- Participando de manera altruista en el asesoramiento legal a ONG en la página web: <http://www.solucionesong.org>
- Proyectos que ha realizado la Fundación con los colectivos objeto de su atención (en 2023 y anteriores) y en los que han colaborado voluntarios, junto a empleados de la Fundación (desarrollado en punto 3.1.)

#### MEDIO AMBIENTE:



La Fundación cuenta con una Política de sostenibilidad y calidad implantada en la organización y difundida a todas sus partes de interés. Cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad UNE-EN ISO 9001, Sistema de Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001 y de Responsabilidad Social ISO 26001 implantado en la organización. Además, en el año 2023 ha obtenido la certificación por una entidad acreditada por ENAC de su sistema de gestión ambiental ISO 14001 y de calidad ISO 9001, bajo el alcance de:

***Formación privada, promoción, gestión y divulgación de:***

- *Modelos de gestión avanzada basados en todas las normas UNE, EN, o ISO y otras similares o concurrentes.*
- *Medio Ambiente, Sostenibilidad y Responsabilidad Social.*
- *Emprendimiento empresarial.*
- *Gestión de proyectos de ámbito social y rural con especial incidencia en la España Vacía y otras zonas despobladas.*
- *Contribución y alineación estratégica con los ODS.*
- *Elaboración de reportes (memorias) de sostenibilidad corporativa.*
- *Análisis, evaluación y verificación de procesos administrativos y expedientes de las administraciones públicas.*
- *Gestión de proyectos en base a las normas internacionales PMI, PM<sup>2</sup> y otras similares.*
- *Dirección y gestión legal y administrativa de programas o proyectos financiados por cualquier Administración Pública, nacional e internacional de cualquier rango y clase. Incluyendo igualmente organismos multilaterales e instituciones privadas, en las actividades anteriores.*

La organización controla los recursos consumidos y residuos generados con el fin de tener un sistema sostenible basado en una política adoptada en los siguientes aspectos:

- Responsabilidad ambiental.
- Enfoque precautorio
- Gestión de riesgos ambientales
- Quien contamina paga

La organización establece su desempeño ambiental a través de la prevención de la contaminación en cuanto a los siguientes aspectos:

- Emisiones al aire.
- Vertidos al agua.
- Gestión de recursos y de residuos
- Uso y disposición de productos químicos tóxicos y peligrosos.
- Cualquier otra forma identificable contaminación.

Con el fin de controlar y mejorar todos los aspectos la organización ha implantado unas mejoras en su Sistema para la Gestión Ambiental que:

- Identifica los aspectos e impactos de sus decisiones y actividades en el entorno que la rodea.
- Identifica las fuentes de contaminación y residuos relacionados con sus

actividades.

- Mide, registrar e informa acerca de sus fuentes de contaminación significativas y reducir la contaminación, el consumo de agua, la generación de residuos y el consumo de energía.
- Implementa medidas orientadas a la prevención de la contaminación y de los residuos, garantizando una adecuada gestión de la contaminación y los residuos inevitables.
- Se involucra con las comunidades locales en relación con las emisiones contaminantes y los residuos reales y potenciales, los riesgos relacionados con la salud y las medidas actuales y propuestas para su mitigación.
- Implementa medidas para reducir y minimizar progresivamente la contaminación directa e indirecta dentro de su ámbito de influencia.
- Identifica y evita de manera sistemática la utilización de productos químicos prohibidos o poco sostenibles. Trata de impedir la utilización de estos productos en organizaciones dentro de su ámbito de influencia.
- Prepara un plan de emergencia frente a accidentes e incidentes ambientales, que involucre tanto a trabajadores como al resto de partes interesadas.

La organización estudia acciones hacia el logro del uso sostenible de los recursos. Para ello establece mejoras en cuatro ámbitos:

- Eficiencia energética. La Fundación realizó en años anteriores el cambio de las luminarias de las oficinas, de modo que se ha reducido el consumo de electricidad. Cuenta con una distribuidora de energía con origen de electricidad renovable en un 33%, aspecto que se quiere mejorar en los próximos años.
- En relación con el consumo de agua, se ha realizado una reducción del mismo y se ha mantenido estable durante los últimos años en la organización. Actualmente no se mide, pero si se controlan los consumos con los índices que aparecen en cada una de las facturas, para verificar que no existen variaciones destacables ni incidencias.
- El consumo de papel ha ido disminuyendo de forma continua desde 2020, gracias especialmente a la digitalización de archivos y procesos de gestión online (trabajo en remoto, trámites administrativos online...).
- Igualmente, desde 2020 se ha comenzado a disminuir el consumo de gasoil y emisiones de gases debido a los desplazamientos, favorecido por el trabajo en remoto, haciendo uso de aplicaciones/plataformas para reuniones online y videollamadas: Skype, WhatsApp, Google meet...

Dentro de sus objetivos, fundación Sieneva se propone seguir fomentando de teletrabajo y trabajos en remoto para evitar desplazamientos innecesarios; así como mantener el control y objetivos de minimización de consumos y residuos generados. Para próxima etapa, mejorar el origen de consumo energético, aumentando el % de origen renovable; además de hacer cálculo de la huella de carbono con intención de ir reduciendo con un plan de medidas.

### 3. ACTIVIDADES 2022/2023

#### 3.1 Proyectos desarrollados

A continuación, describimos las acciones y proyectos más relevantes en el año 2022 y 2023, que ha realizado Fundación Sieneva con los colectivos objeto de su atención, y en los que han participado colaboradores y voluntarios junto a empleados de la Fundación.

- **REVOLUCIONATE EN AZUL (rEvA).** Ejecución: Julio 2021-MARzo 2022

Iniciativa gestionada por Fundación Sieneva, líder en Desarrollo Rural.

Acción gratuita cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE). “Conseguir formación y un empleo de calidad”. Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014 – 2020.

Programa Empleaverde, convocatoria Mejora 2020, de la Fundación Biodiversidad, dependiente de la Vicepresidencia Tercera del Gobierno, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, del Gobierno de España.

rEvolúcionate en Azul (rEvA) nace de la idea de formar a los trabajadores, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena, que trabajan en empresas de economía azul dentro de la Red Natura 2000 marina, en diferentes cuestiones relacionadas con la gestión sostenible de sus actividades, a través de la auto implantación de Sistemas de Gestión Ambiental y de la eco-innovación de procesos, con el objetivo de que conviertan su actividad en sostenible, tanto en la vertiente medioambiental, como económica y social. Igualmente se pretende formar a los trabajadores, de una manera muy práctica, en los diferentes instrumentos de financiación pública que pueden financiar esta transformación, principalmente a través de los Fondos Europeos a su alcance, poniendo una especial atención a los nuevos programas de financiación nacidos a raíz de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, como es el programa Next Generation EU, y otras líneas reconvertidas a este fin; el objetivo es mejorar sus competencias en la preparación de propuestas sobre temas ambientales, de empleo y emprendimiento azul para estas convocatorias.

El itinerario formativo de este proyecto se alinea con el proyecto LIFE IP INTEMARES, concretamente en su estrategia de capacitación, tanto en su contenido como en sus objetivos, igualmente se contemplan los objetivos transversales de la Comisión Europea para el periodo 2021- 2027, basados en el Pacto Verde Europeo y en la Estrategia de Digitalización de la economía y la sociedad europea, así como en el objetivo de reciente creación, de reactivar la economía de la Unión tras la debacle causada por la pandemia del COVID-19. Todo el material sigue los principios y prioridades establecidas en el proyecto LIFE IP INTEMARES, así como en las directrices de las políticas transversales mencionadas.

El desarrollo de los materiales igualmente se basa en el Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad de la Vicepresidencia Tercera y Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España.

Se presta especial atención a las comarcas, dentro de la Red Natura 2000 marina, con problemas de despoblación en cada una de las CCAA, para fomentar la participación de los trabajadores que en ellas residen, con el objetivo de transformar su tejido productivo a una economía azul sostenible, que les permita perdurar en el tiempo y atraer nueva población. Igualmente se trabaja en las zonas de Inversión Territorial Integrada (ITI) que afectan a cada CCAA, concretamente ITI Cádiz, ITI del Mar Menor e ITI Azul (fachada atlántica), que afecta a Canarias y Andalucía.

Consta de un itinerario de acciones independientes, en las que lo ideal es que el beneficiario participe en todas, pero no necesariamente.

Acciones del proyecto:

- Formación presencial de 16 horas llamada “rEvolución Azul”, cuyo objetivo es formar a los trabajadores en las materias necesarias para poner en marcha la transformación azul sostenible en sus empresas, que les permita alcanzar los objetivos planteados en este proyecto.
- Asesoramiento mixto individualizado, llamado “AsesorAzul”, a cada uno de los beneficiarios del programa de 35 horas de duración, 10 horas presenciales y 25 horas online, sobre aquella temática elegida por la persona beneficiaria, en función de sus necesidades e intereses. Se trata de poner en práctica lo aprendido en la actividad anterior llevando a cabo acciones concretas en sus empresas.

Es importante destacar que este asesoramiento se basa en la capacitación de las personas trabajadoras, y no en la directa elaboración de los productos/servicios a desarrollar, dotando a los beneficiarios/as de las herramientas y capacidades suficientes para poder seguir, una vez finalizada la acción, gestionando esas innovaciones internas en sus empresas. Con ello pretendemos fomentar el intra-emprendimiento y la autonomía empresarial para que puedan, en primera persona, controlar su proceso de transformación sostenible.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:





- **LOS ODS EN LAS EMPRESAS DE LA ESPAÑA VACIADA.** Ejecución año 2022.

La despoblación de muchos pequeños municipios es uno de los grandes problemas de España. Según un estudio del Banco de España del año 2020, el riesgo de despoblación de municipios del territorio español es de un 42 %. Contribuir a la supervivencia de estas localidades es el objetivo del proyecto 'Dinamización de sectores productivos de la España vaciada', llevado a cabo por Fundación Sieneva y financiado por la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, perteneciente al Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Los principales propósitos de este proyecto han sido mejorar las habilidades y competitividad del tejido empresarial de esos municipios, haciéndolos más sostenibles y resilientes; así como facilitar el desarrollo de nuevas actividades económicas y el fomento del emprendimiento para favorecer el asentamiento de población en el medio rural.

Para conseguir estos objetivos, Fundación Sieneva ha realizado acciones de asesoramiento y acompañamiento a emprendedores, empresas y autónomos residentes en municipios denominados de 'reto demográfico' ubicados en Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y Murcia. Estos participantes han recibido ayuda para integrar prácticas de responsabilidad social (RSE) ligadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

El proyecto se ha dividido en dos grandes bloques. El primero ha consistido en un análisis del conocimiento sobre el desarrollo sostenible de empresas pertenecientes a los municipios 'reto demográfico'. 250 empresas han realizado una encuesta sobre el conocimiento y situación actual de su entidad con respecto a la RSE y los ODS.

El segundo bloque del proyecto ha consistido en acciones de asesoramiento a 20 de las empresas encuestadas. Durante el acompañamiento, los técnicos especialistas de Sieneva han realizado un diagnóstico inicial de los ODS con los que la empresa se encontraba alineada para después plantear objetivos y estrategias a seguir por cada una para conocer sus avances y su contribución a los ODS. El asesoramiento ha culminado con la elaboración de una Memoria de Sostenibilidad de cada una de las organizaciones asesoradas.

Con la respuesta de las 250 empresas encuestadas, y los resultados más relevantes de las 20 empresas asesoradas, Fundación Sieneva ha elaborado un informe de resultados sobre la situación de la sostenibilidad (RSE y ODS) en los municipios 'reto demográfico'.

La principal conclusión obtenida tras este proyecto es que las pequeñas empresas ubicadas en municipios de la España vaciada tienen pendiente el desarrollo de modelos de negocio y estrategias sostenibles alineadas con los RSE y los ODS que les ayuden a mantenerse. Para apoyar su supervivencia y dotar a esas comarcas vaciadas de microempresas que creen riqueza y empleo, es necesario continuar trabajando en la línea de este proyecto.

Se puede consultar el informe de resultados [aquí](#).

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



- **ACELERA ODS.** En ejecución año 2023.

En septiembre de 2023, consumido ya la mitad de la fecha límite para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, todos los análisis indican que no estamos en el camino hacia su logro. El progreso en relación con los ODS, según la red española del pacto mundial, y N.U. se ha ralentizado o incluso, ha retrocedido.

Las MICROEMPRESAS (1 a 9 trabajadores), según la encuesta de mayo de 2023, <https://ipyme.org/Publicaciones/Cifras%20PYME/CifrasPYME-mayo2023.pdf>, asciende a 1.134.518, el 38,71% del total, son responsables del 26,7 del PIB y del 17,8 del empleo.

Al ejecutar el proyecto LOS ODS EN LAS EMPRESAS DE LA ESPAÑA VACIADA, hemos podido conocer que las MICROEMPRESAS están necesitadas de ayuda para enfrentar los desafíos a la hora de integrar estrategias de sostenibilidad en sus modelos de negocio, fundamentales para el éxito y resiliencia empresarial, así como que son muy receptivas a cualquier tipo de ayuda que en esta línea se les preste.

Pretendemos como objetivo principal, dar continuidad al proyecto ejecutado en 2022, poniendo a disposición de las MICROEMPRESAS una ACELERADORA DE LOS ODS, para mejorar su conocimiento, con preferencia a las ubicadas en municipios reto demográfico de toda España, o en las que las mujeres son mayoría directivas, concienciándolas en la imperiosa necesidad de integrar la sostenibilidad, basándonos en el modelo de localización, integración y fijación de objetivos de los ODS que incidan en la empresa, mediante una plataforma online de formación, consultoría y acompañamiento, obteniendo de ella como beneficio añadido, conocimiento para la elaboración de las conclusiones de nuestra investigación, que se resumirá en una memoria pública.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



## - APOYO A LAS MUJERES EN LOS ÁMBITOS RURAL Y URBANO.

Convocatoria 2022. Ejecución: Septiembre 2022 – Marzo 2024; y

Convocatoria 2023. Ejecución: Octubre 2023 – Octubre 2024

Iniciativa gestionada por Fundación Sieneva, líder en Desarrollo Rural.

Acción financiada por la Unión Europea con los Fondos Next Generation EU en el marco del Programa de Apoyo a Mujeres en los Ámbitos Rural y Urbano contemplado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para Andalucía, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y el Servicio Andaluz de Empleo.

**Fundación Sieneva** pone en marcha este proyecto de cara a seguir con su labor de inserción laboral y social de los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad, en este caso las mujeres con un nivel educativo y de desarrollo profesional más bajo.

El objetivo principal es conseguir ayudar a la inserción laboral de este colectivo mediante la creación de un **Itinerario Profesional de Inserción** de forma personalizada para el desarrollo de competencias verdes, digitales o del ámbito social, y el acompañamiento durante todo el proceso del mismo.

En esta iniciativa se pretende hacer valer como un pilar fundamental la amplia experiencia previa de la Fundación en el desarrollo de actividades de orientación e inserción laboral en las áreas rurales del **Valle de Lecrín y la Alpujarra Occidental**, comarcas en las cuales toma parte el proyecto. Dado el conocimiento profundo de la estructura social y económica del territorio, se ha decidido actuar principalmente sobre los sectores agrícola, ganadero, comercial, turístico y de atención a personas en situación de dependencia.

Se ha planteado un conjunto de acciones mixtas, apoyando acciones presenciales en los municipios de Dúrcal y Órgiva con otras online a través de nuestra propia Plataforma de Formación en Línea.

Acciones a desarrollar:

- **Diagnóstico de empleabilidad** y desarrollo del Itinerario Profesional de Inserción (**IPI**), donde se identificarán las actuaciones que las beneficiarias desarrollarán a lo largo de su participación en esta iniciativa y vertebrará la atención que se les preste. Cada mujer beneficiaria será convocada a una reunión presencial, de al menos **cuatro horas**, para realizar la acción.

- **Acciones de orientación laboral** y para facilitar la búsqueda de empleo de las participantes, incluyendo entre otras actuaciones formativas: la sensibilización sobre la importancia del desarrollo profesional adecuado, el desarrollo de *soft skills* o la confección del currículum. Se organizarán estas acciones en grupo de manera mixta y se dividirán a las participantes en tres grupos, **Verde, Digital y Social**, realizándose al menos una edición en cada sede presencial. Se prevé una duración de **24 horas** por cada edición de la acción.

- **Acciones formativas de cualificación y recualificación profesional**, que principalmente versarán sobre contenidos relacionados con la economía verde, social y digital, que permitirán la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades

adecuados y suficientes para desempeñar un trabajo. Se organizarán estas acciones en grupo de manera mixta y la duración de cada curso es de **50 horas**.

– **Acompañamiento** al inicio de la nueva relación laboral para aquellas mujeres que consigan insertarse en el mercado laboral a través de este programa. Se les ofrecerá un **servicio jurídico** sobre cuestiones vinculadas al Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y se les acompañará físicamente, si así es solicitado, en el primer día de trabajo para realizar cuantas gestiones sean precisas con la empresa, y contar con un **apoyo psico-emocional**. Durante el primer mes de trabajo, la beneficiaria contará con el asesoramiento de Fundación Sieneva en todas aquellas cuestiones que ella considere necesarias.

– **Prospección del mercado laboral** en el Valle de Lecrín y Alpujarra, para obtener información actualizada sobre la situación económica y laboral del entorno. Las beneficiarias recibirán periódicamente ofertas de empleo que se publiquen y que se adapten a su perfil. Se prevé que las mujeres participantes que consigan trabajo por cuenta ajena, lo hagan a través de estas ofertas enviadas a través de esta acción.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



## - PROMOCION DE LA IGUALDAD EN LAS RELACIONES LABORALES DE LA ESPAÑA VACIADA Ejecución año 2023

Acciones dirigidas a fomentar la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres, en particular, las destinadas a eliminar la brecha salarial dentro de las organizaciones, a impulsar la diversidad en las plantillas, a promover la presencia de la mujer en la ciencia y la innovación, a promocionar a mujeres y colectivos vulnerables a puestos directivos. Acciones dirigidas a apoyar la racionalización de horarios, la conciliación y la corresponsabilidad, como punto fundamental de la responsabilidad social empresarial.

### OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN

Promover la elaboración y aplicación de planes de igualdad y medidas de conciliación y corresponsabilidad en las empresas ubicadas en municipios reto demográfico; Difundir entre las mujeres rurales los programas de formación en

materia de planes de igualdad; Impulsar la medición, análisis y prevención de los factores que originan brechas salariales y otras desigualdades. Adicionalmente, Fundación Sieneva une dos objetivos más estrechamente vinculados con ellos, y aprovechamos sinergias para darle mayor contenido al proyecto y formación a los beneficiarios: objetivo ODS (promoción de medidas que contribuyen especialmente al ODS 5, ODS 8, y ODS 10); y objetivo RSE (promoción y avance en la Responsabilidad Social de las Empresas).

El proyecto tiene la finalidad, en su primera fase, de encuestación y análisis sobre el conocimiento y situación de las empresas (especialmente municipios de la España vaciada) en referencia a Plan de Igualdad, ODS y RSE. Como segunda fase, asesoramiento y acompañamiento a al menos 50 empresas interesadas en la elaboración de su Plan de Igualdad así como de identificación de ODS a los que contribuir mediante medidas estipuladas en el plan de igualdad y avance en la RSE de su organización. Además, se ofrece formación vinculada a la materia a través de la plataforma de formación.

Con las respuestas de todas las empresas encuestadas y los datos obtenidos de las 50 empresas asesoradas, se elaborará un informe sobre la situación de la igualdad de género, RSE y ODS en las empresas de los municipios en Reto Demográfico de la España Vaciada.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



## - GUÍA DE RECURSOS PARA MUJERES MIGRANTES Y RURALES

Ejecución: Mayo 2023 – Diciembre 2023

Proyecto financiado por el Ministerio de Igualdad, en el marco de las subvenciones destinadas a programas y proyectos de concienciación y prevención de las distintas formas de violencia sobre la mujer, resuelto por la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género.

Fundación Sieneva desarrolla este proyecto con intención de continuar su labor de promoción de la igualdad, en este caso prestando especial atención a las mujeres migrantes y rurales que han sufrido algún tipo de violencia.

El objetivo fundamental de este proyecto es aunar en una única Guía información directa y sencilla sobre los recursos que operan a nivel nacional, autonómico y provincial, en la lucha contra las diversas formas de violencia que sufren las mujeres, la cual va a prestar especial atención a aquellos que desarrollan su trabajo en zonas rurales y con mujeres migrantes, colectivos de especial vulnerabilidad.

Con este proyecto se pretende fomentar el acceso y conocimiento de los recursos que apoyan a estas mujeres, no solo a las propias usuarias, sino también a los y las profesionales que desarrollan su actividad en este ámbito, pues la derivación a estos recursos es un ejercicio diario de su actividad profesional. La idea es que esta Guía se convierta en una herramienta de trabajo para estos y estas profesionales.

Para conseguir los objetivos principales, se efectuará una amplia difusión del contenido de dicha Guía, para proporcionar la colaboración y coordinación entre los distintos recursos que aparecerán en la misma, lo que facilitará el trabajo en red de los y las profesionales que acompañan a las mujeres víctimas y/o supervivientes de violencia.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:





## **Fundación Sieneva tiene larga trayectoria de experiencia en ejecución y/o colaboración de Proyectos de Educación y Movilidad:**

- **ERASMUS JÓVENES EMPRENDEDORES**, en el que colabora en su ejecución Fundación Sieneva hasta 2022, y gestionado en su totalidad por Fundación Sieneva desde 01/02/2023.

Erasmus para Jóvenes Emprendedores es un programa de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una organización la oportunidad de aprender de personal experimentado que dirigen pequeñas organizaciones en otros países participantes.

El intercambio de experiencias se produce en el marco de estancias con organizaciones experimentadas durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña o mediana organización. Los anfitriones se benefician de una nueva perspectiva sobre su negocio y adquieren la oportunidad de cooperar con socios extranjeros o conocer nuevos mercados a coste cero.

El programa y la estancia está subvencionada por la Comisión Europea, y opera en 39 países con ayuda de los puntos de contacto locales, cuya labor es apoyar a las empresas y a emprendedores en todas las fases de su participación en el programa.

Fundación Sieneva lleva desde febrero de 2014 colaborando con uno de los puntos de contacto local con más experiencia y objetivos alcanzados en el desarrollo del programa, y desde 2023 lleva la gestión total del programa.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



## **Y dentro del marco Proyectos Erasmus +, se han llevado a cabo en este periodo:**

- **REVOLUCIONATE EN VERDE**, Financiado por Comisión Europea. Adjudicado en 2021, periodo de ejecución Enero 2022-Septiembre 2022

rEvolucionate en Verde pretende mejorar las capacidades de los formadores y coachs de emprendedores que trabajan con colectivos del ámbito rural para fomentar y mejorar la formación desde la perspectiva Verde y Azul de la gestión empresarial. Se trata de dotar de herramientas suficientes que les hagan capaces de transmitir y enseñar las habilidades necesarias a los eco-emprendedores para que su actividad sea realmente sostenible desde la perspectiva económica, social y, sobre todo, ambiental. Al hablar de eco-emprendedores, no nos referimos exclusivamente a aquellos emprendedores que

tienen iniciativas directamente vinculadas con el uso de los recursos naturales, como pudiera ser el turismo activo en entornos naturales o una explotación agraria o ganadera, sino a TODOS los emprendedores, que empiezan cualquier tipo de negocio, ya que toda actividad económica tiene un impacto en el medio natural, en el medio social y en la estructura económica del entorno geográfico en el que nos movemos, por lo que cualquier emprendedor, si lleva a cabo una serie de pautas adecuadas, se convierte automáticamente en ecoemprendedor.

Y es ahí, en la mejora de la metodología para la adquisición de esas habilidades donde directamente incide rEvolucionate en Verde.

Objetivos y resultados esperados concretos:

- Fomento de la conciencia ambiental entre los emprendedores
- Mejora de las metodologías docentes de adquisición de habilidades eco responsables
- Fomento de la sostenibilidad empresarial
- Lucha contra la despoblación en áreas rurales
- Poner a disposición de formadores y emprendedores material de alta calidad
- Crear itinerarios formativos concretos para adquirir las capacidades ecológicas necesarias
- Generar un impacto a nivel nacional y europeo dentro de este sector que incida en la mejora general la enseñanza de capacidades y habilidades ecológicas en los emprendedores.
- Fomentar la cooperación internacional a nivel europeo entre entidades que trabajan el mismo sector.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



**- EUROFINÁNCIATE EN VERDE.** Erasmus+. Noviembre 2022- Noviembre 2023.

Iniciativa gestionada por Fundación Sieneva, como socio del proyecto.

Eurofinánciate en Verde pretende mejorar las capacidades de los formadores y coachs de emprendedores que trabajan con colectivos del ámbito rural para fomentar y mejorar la formación desde la perspectiva Verde y Azul de la gestión empresarial. Se trata de dotar de herramientas suficientes para transmitir y enseñar las habilidades necesarias a los eco-emprendedores para que su actividad sea realmente sostenible desde la perspectiva económica, social y, sobre todo, ambiental.

Objetivos y resultados esperados concretos:

- Fomento de la conciencia financiero-ambiental entre las personas emprendedoras.
- Mejora de las metodologías docentes de adquisición de habilidades financieras eco-responsables.
- Creación de itinerarios formativos concretos para adquirir las capacidades financieras necesarias.
- Apoyo a las estrategias europeas, nacionales y regionales de innovación y especialización inteligente.

Actividades a realizar:

- Elaboración de una guía sobre metodología docente para formadores y coachs de emprendedores sobre la adquisición de habilidades y capacidades relacionadas con la sostenibilidad financiera (y su acceso) y ambiental de los negocios.
- Formación para catorce profesionales del ámbito de la educación de adultos, específicamente formadores y coachs que trabajen con emprendedores eco-responsables de ámbitos rurales en la que se utilicen los materiales didácticos desarrollados.

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



- **AGRI-SMART.** Erasmus+ Azul Iniciativa gestionada por Fundación Sieneva, como socio del proyecto.

Proyecto financiado por el programa Erasmus+, convocatoria 2021. Ejecución de 01/11/2021-01/11/2023

El proyecto AGRI-SMART aborda la idea principal de desarrollar habilidades digitales y proporcionar conocimiento y conciencia sobre las tecnologías de precisión que se pueden utilizar en el campo de la agricultura para hacerla más sostenible y de mejor calidad.

#### Objetivos y resultados esperados concretos:

Promover el emprendimiento agrícola como un modelo de agricultura sostenible

Desarrollar la agricultura de precisión en Europa para responder a la creciente necesidad de alimentos y promover un nuevo modelo de agricultura hacia uno más sostenible;

Empoderar a las personas adultas con habilidades digitales y empresariales en la industria agroalimentaria para que se conviertan en actores de un futuro sostenible y sean más competitivos actores al mismo tiempo.

#### Actividades a realizar:

- Elaboración de una guía sobre agricultura de precisión y cómo ésta puede ayudar a alcanzar un modelo de producción más sostenible.
- Producción de un Módulo de Capacitación dirigido a profesionales en el ámbito de la formación y de la educación de personas adultas.
- Creación de una comunidad social web para ser utilizada por agricultores/as con interés en implementar agricultura de precisión y con disposición a compartir y/o discutir sobre su experiencia sobre prácticas de agricultura de precisión

Este proyecto contribuye de forma directa a los siguientes ODS y principios del Pacto Mundial:



## **OTRAS ACCIONES SOCIALES:**

- **DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA SOCIAL, LA AGENDA 2030 Y LOS ODS, RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL.**

La gran mayoría de las pymes, las microorganizaciones, (el 95 % de la economía española), incluso los emprendedores, no conocen La RSE, la Agenda 2030 y los ODS, desconocimiento que afecta a gran parte de las 43.400 organizaciones de economía social que existen en España, y es objetivo declarado del gobierno conseguir que, en 2020, el 100 % de la ciudadanía, de las organizaciones y los autónomos españoles conozca la Agenda 2030.

**Fundación Sieneva** ha dedicado un gran esfuerzo a divulgar los ODS y principios del Pacto Mundial, y a ayudar a las PYMES y MICROORGANIZACIONES a su integración en sus sistemas de gestión y modelo de negocio, favoreciendo su contribución; además de la comunicación y divulgación a través de memorias de sostenibilidad y asesoramiento continuado.

En relación a esto, **Fundación Sieneva** ha asesorado en la realización de memorias de sostenibilidad a diversas PYMES y microempresas; ha participado en ponencias, ferias, congresos etc promoviendo la divulgación de los ODS y principios del Pacto Mundial, además hace eco de ello en su propia web.

### **- APOYO A EMPRENDEDORES EN COMARCAS RURALES DEPRIMIDAS**

Continúa la colaboración iniciada en 2019 con la ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PISTACHO, APPISTACO, ubicada en la localidad de NAVAS DE SAN JUAN, JAEN, y otras cuatro asociaciones de productores de pistacho de Extremadura, Aragón y Castilla León, para constituir entre ellos la ASOCIACION ESPAÑOLA DEL PISTACHO, que pretende potenciar el cultivo y conocimiento del pistacho y divulgar sus valores para mitigar los efectos del cambio climático y la despoblación de las zonas rurales, creando riqueza a través de cultivos alternativos.

La Fundación con sus voluntarios le presta asesoría jurídica y técnica gratuita.

### **- ACCIONES DE APOYO CONTINUADO EN ASESORÍA FINANCIERA, FISCAL Y LEGAL EN ASOCIACIONES, entre otras:**

- Asociación de Guardias Civiles Solidarios.
- Asociación ACEVAL
- Fundación La Encarnación y San José
- Asociación Cultural Valle de Lecrin.
- Asociación APPISTACO

### **- ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y/O AUTÓNOMOS.**

## 3.2 Comunicación Interna: Formación y Participación Interna

El personal de la Fundación ha participado durante el año 2022 y 2023 en las siguientes acciones formativas o de divulgación de la información en relación a RSC, transparencia, ética, sostenibilidad, ODS y principios del Pacto Mundial.

Por parte de Gerencia, ha participado en las siguientes reuniones, formaciones, charlas:

- SEMINARIO COMUNICANDO EL PROGRESO: El reporting empresarial como instrumento para una recuperación sostenible. Enero 2022

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES:

- Tributación de los convenios de colaboración empresarial en actividades de interés genera. Enero 2022
- Líneas de financiación del fondo de recuperación con enfoque de transición ecológica justa. Feb 2022
- “Las inversiones sostenibles ante la emergencia climática”. Marzo 2022

COLEGIO GRADUADOS SOCIALES:

- ¿cómo afecta la reforma laboral a los contratos de trabajo?- Febrero 2022
- Webinar: incentivos para favorecer la contratación indefinida en Andalucía. Oct 2022
- Novedades en la fiscalidad medioambiental. Oct 2022

FUNDACIÓN ADADE:

- Variables para la rentabilidad de los despachos profesionales. Abril 2022
- Novedades concursales: moratoria contable y plazos para el aplazamiento y fraccionamiento de deudas y sanciones tributarias. Nov 2022.
- TARGET GENDER EQUALITY LIVE, un evento emblemático el organizado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Marzo 2022
- PHILEA FORUM 2022 (BARCELONA-). “PHILANTHROPY UNITED. THE TIME IS NOW. Junio 2022
- EL ECONOMISTA\_ Webinar: Biomasa, energía sostenible. Julio 2022
- PACTO MUNIDAL ONU ESPAÑA: ODS, año 7. innovación para lograr la AGENDA 2030. Sept 2022
- EMPUÉBLATE, SOLUCIONES A LA DESPOBLACION. Sept 22.
- AECOC - 10º punto de encuentro contra el desperdicio alimentario. Sept 2022.
- VII Foro Energía. El economista. “El camino hacia la independencia energética”. Septiembre 2022
- ENCUENTRO ECONÓMICO EMPRESARIAL- “La Economía de 2023 en un entorno de inflación e incertidumbre”. Enero 2023



- Nuevo impuesto a la fabricación de plásticos e incentivos al plástico reciclado. AENOR. Enero 2023
- PRESENTACION DE PERTE del Sector Agroalimentario. Enero 2023.
- Presentación de los datos de implantación de los ODS y la Agenda 2030 en las empresas de Andalucía. Febrero 2023.
- XIV Encuentro Empresarial en la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno. República Dominicana. Marzo 2023.
- Un mercado europeo libre de deforestación. Fundación Biodiversidad. Abril 2023.
- RED Española del Pacto Mundial. Asamblea General. Madrid. Junio 2023
- El camino hacia la descarbonización: Objetivo Net Zero. EQA. Julio 2023.
- Preservar y restaurar la biodiversidad como oportunidad económica: una perspectiva empresarial. Fundación Biodiversidad. Septiembre 2023
- FORO DEMOS 2023, foro de fundaciones y sociedad civil. Asociación Española de Fundaciones. Septiembre 2023 .
- Prospección comercial Online, sobre sumideros y mercados de carbono. Misión directa multilateral a Argentina. Octubre 2023
- Curso de especialización en : “LA INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS MULTILATERALES Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO”. Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico TRADE, agencia de la Junta de Andalucía. Octubre-Diciembre 2023

Por parte del personal:

- ECONOMIA CIRCULAR. Fundación General de la Universidad de Alcalá de Henares. Marzo 2022
- Sensibilización Igualdad de oportunidades. Instituto de las mujeres. Mayo 2022
- HUELLA DE CARBONO. Cámara de Comercio. Marzo 2022
- Curso de experto en inteligencia emocional- Emociona. Mayo 2022
- Pautas prácticas para empezar a integrar la sostenibilidad en las pymes (virtual session)- Red del Pacto Mundial. Julio 2022.
- Cadena de suministro responsable (virtual session). Red del pacto Mundial. Abril 2022
- Medición de la Huella de Carbono como estrategia en Economía Circular. EQA- Junio 2022
- Curso ISO 45001:2018. OCA. Feb 2023.
- Curso de Sistemas de gestión de la seguridad en la información según norma ISO 27001:2022 y esquema Nacional de Seguridad ENS según RD 311/2022. OCA. Marzo 2023.
- CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO EL ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD ISCC EU + ISCC PLUS Y SU AUDITORÍA INTERNA. Intertek. Junio 2023.

- Conferencias sobre temáticas para construir el Diálogo Social y las Relaciones Laborales, Normativa y temáticas objeto del Diálogo Social y la participación institucional. Confederación Empresarios Andalucía. Enero 2023.
- JORNADAS EMPRESARIALES DE DEBATE Y REFLEXIÓN SOBRE ASUNTOS DE INTERÉS PARA EL DIÁLOGO SOCIAL. Confederación Empresarios Andalucía. Mayo 2023
- Cuestiones prácticas entorno al impuesto sobre envases de plástico no reutilizable.. Abril 2023.

Por otro lado, se ha asistido (presencial o virtual) a multitud de acciones de divulgación de la información, webinar, ponencias... a los largo del año 2022 y 2023.

### 3.3 Comunicación Externa:

1. Página Web de Fundación Sieneva <https://www.fundacionsieneva.com/>
2. Redes Sociales: difusión y fomento de iniciativas que promuevan los principios del Pacto Mundial y ODS, así como información y difusión de nuestras acciones y proyectos llevados a cabo por la Fundación, a través de las redes sociales, Twitter, LinkedIn, y desde 2022 se ha creado perfil Instagram con gran potencial y difusión, al igual que se ha potenciado mucho Facebook:  
Twitter <https://twitter.com/sieneva>  
LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-sieneva/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/fundacionsieneva/>  
Instagram: <https://www.instagram.com/fundacionsieneva/>

Se ha participación en la mayoría de las campañas de comunicación promovidas por la Red Española del Pacto Mundial, ej: **#ODSporBandera**, **#TenemosUnPacto**, **#OceanAction**

Además, en nuestras redes damos difusión de todos los proyectos que se llevan a cabo desde la Fundación, promoviendo los ODS y principios del Pacto Mundial.

3. Publicaciones en revistas: difusión de acciones y proyectos realizados por la Fundación mediante notas de prensa a través de nuestros trabajadores, voluntarios o colaboradores:
  - a. Revista Comarcal de Lecrín y Revista El Comarcal de la Alpujarra: *Fundación Sieneva realiza un proyecto de inserción laboral de apoyo a las mujeres de la Alpujarra y Valle de Lecrín*, Marzo 2023.
  - b. Difusión en cabecera del proyecto Programa de Apoyo a Mujeres en los ámbitos Rural y Urbano (MUR) en Revista El Comarcal de la Alpujarra y Revista El Comarcal de Lecrín el 20/04/2023
  - c. Revista Testigo de Cargo: *La importancia de la financiación verde y su relación con los Fondos Europeos*. Abel Jiménez, 08/09/20203, dando difusión al proyecto "Eurofinanciate en Verde".

- d. Nota de prensa: *Empleo y Fundación Sieneva “escriben con nombre de mujer” el futuro laboral de 20 pueblos del Valle de Lecrín y la Alpujarra*. 27/11/2023, en Junta de Andalucía Delegación del Gobierno en Granada (Redes Sociales JuntaGranada), sobre el proyecto “Programa de Apoyo a Mujeres en los ámbitos Rural y Urbano (MUR)”
4. Ponencias informativas/formativas (2022-2023) por parte del personal de Fundación Sieneva:
- 25/10/2022. Charla Diputación de Granada sobre proyectos Europeos.
- 14/04/2023 Feria de Turismo Activo del Valle de Lecrín
- 24/04/2023. Charla con formadores de adultos sobre las Tecnologías de Precisión en la Agricultura
- 04/10/2023 Ponencia sobre la aplicación de la Economía Circular en el sector de la construcción. Universidad Jaime I
- Octubre 2023 Asistencia a EU INDUSTRY DAYS 2023 EN MÁLAGA
5. Participación de manera altruista en el asesoramiento legal a ONG en la página web: <http://www.solucionesong.org>
6. Acciones formativas y de networking realizadas en el desarrollo de los proyectos que hemos llevado a cabo o en los que hemos colaborado.  
Ej: Curso online Revolucionate Azul (rEvA), emprendimiento azul, mediante Proyecto Blue Growth Europe For Entrepreneurs... (<https://formacion.fundacionsieneva.com/>)
7. Se ha adquirido la bandera de los ODS para hacer difusión a través de la misma en diferentes eventos (ej. foto portada del presente informe)

### 3.4 Acciones específicas para las Organizaciones no empresariales

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial: Fundación Sieneva es socio signatory con cuota anual de la Red Española del Pacto Mundial, mantiene relación con otras organizaciones conectadas al Pacto Mundial y organizaciones empresariales afines (Ministerio de Trabajo y Economía Social entre otras) y ha participado en más de 15 webinar organizados por la Red.

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales: La Fundación asiste a distintos eventos y actividades que se organizan, tanto del Pacto Mundial como de las Redes Locales

Se ha participado además rellenando encuestas o formularios en las que se nos ha solicitado participación como grupo de interés, involucrando (cuando ha sido preciso) a otros partes de interés de nuestro entorno. Ej: Encuesta anual de socios del Pacto mundial; formularios para medición de huella de carbono de proyectos en los que participa la Fundación....

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial: Sí, la Fundación Sieneva, en su línea de actuación, gestiona y desarrolla proyectos que apoyan las iniciativas del Pacto Mundial, en especial, las relacionadas con la sostenibilidad, el medio ambiente, vida saludable, emprendimiento y desarrollo local. Además, también se organizan y se asiste a diferentes eventos y jornadas donde se tratan los temas comentados anteriormente.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial: La Fundación Sieneva en la gestión de proyectos, realiza asesoramiento a sus participantes y beneficiarios para realizar un desarrollo de la actividad en pro a la contribución con los ODS y principios del Pacto Mundial. Además hace difusión en sus RRSS.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa: Todos los proyectos que propone, o en los que colabora la Fundación Sieneva, tienen líneas de desarrollo relacionadas con la sostenibilidad corporativa, siempre en asociación con el resto de participantes/colaboradores e implicación de los principales grupos de interés.

Una de las principales iniciativas de la fundación es divulgar en ONG (asociaciones y Fundaciones), los principios del pacto mundial y ayudarles en su contribución, mediante acciones de análisis de contexto y partes interesadas, de materialidad, política de liderazgo, plan de sostenibilidad, comunicación y participación de los ODS, así como verificación en su contribución. En esta línea se ha colaborado directamente con varias asociaciones.

Además, la fundación ha colaborado en implantaciones de sistemas de gestión ambiental, eficiencia energética, seguridad y salud en el trabajo, seguridad alimentaria... sistemas que contribuyen a una adecuada gestión y consecución de los ODS.

Unirse y/o dar soporte a plataformas con problemas en sus flujos de trabajo:

Desde **Fundación Sieneva** ayudamos a integrar de forma estratégica los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas incluidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en

las ONGs y microempresas a las que asesoramos, donde lidera el desarrollo, gestión y transformación sostenible de esas entidades con recursos reducidos.

Sin nuestra ayuda no podrían alcanzar el nivel de conocimiento y desarrollo social que hoy tienen, y las posibilidades de avance hacia una economía mundial más responsable e inclusiva.

## 4. RESULTADOS Y PROGRESOS

### 4.1 Indicadores económicos

| Indicadores económicos                                   |            |            |            |            |
|----------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| indicadores Económicos Fundación Sieneva                 | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       |
| Facturación                                              | 322.302,00 | 186.094,00 | 370.546,99 | 749.402,87 |
| Inversión nuevas instalaciones y mejoras                 | 2.600,00   | 3.260,00   | 4.618,00   | 6.342,18   |
| Gasto en salario                                         | 138.413,00 | 120.112,00 | 205.397,54 | 160.612,15 |
| Gasto en Proveedores de productos y servicios indirectos | 162.762,00 | 55.382,00  | 141.299,40 | 575.612,24 |

Los índices económicos son positivos (indicados anteriormente).

#### Inversión Social

Al identificar oportunidades de inversión social la organización podrá, siempre de acuerdo a sus posibilidades y a las necesidades de la comunidad, establecer proyectos, preferentemente a largo plazo influir en el desarrollo de esta. Estas incluyen acciones de filantropía.

Para ello en la organización realizamos:

- Inversión social en diversas ONG
- Inversión social en actividades y proyectos de desarrollo social, ambiental y económico (sostenibles).
- Iniciativa en mejoras en la comunidad teniendo implantado un Sistema de RSC propio de la organización.

En este aspecto cabe destacar que en julio 2023 se lleva a cabo una auditoria de las cuentas de FUNDACIÓN SIENEVA, que comprenden el balance de situación a 31 de diciembre de 2.022, la cuenta de resultados y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha; con resultados muy positivos y favorables. Realizado por una entidad independiente "Afirmare Auditories"



## 4.2 Indicadores Sociales

| Indicadores sociales                                     |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| indicadores sociales Fundación Sieneva                   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Plantilla. Personas trabajadoras a lo largo del año      | 13   | 11   | 7    | 7    |
| Género (%mujeres)                                        | 54%  | 45%  | 42%  | 42%  |
| Edad media plantilla                                     | 33   | 32   | 35   | 35   |
| Inversión en formación (horas)                           | 610  | 584  | 360  | 390  |
| Clima laboral (encuesta satisfacción)                    | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Conciliación laboral (aplicación de medidas solicitadas) | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Denuncias laborales                                      | 0    | 0    | 0    | 0    |

En 2022 se ha producido un descenso de plantilla (por la desafección de la actividad de consultoría legal), no obstante se mantiene el % relativo a mujeres, por lo que seguimos bien posicionados en cuanto a igualdad. Se mantiene una edad media joven en plantilla, y con igualdad en los salarios. Se mantiene formación continua, siendo satisfecha la formación solicitada por el propio personal.

Durante 2022 y 2023 hay 2 personas (1 mujer y un hombre) disfrutando derechos de conciliación familiar (en materia adaptación horario jornada laboral y teletrabajo).

Por último, indicar, y no menos importante, que mantenemos una alta satisfacción del personal con el clima laboral, dato obtenido a través de las encuestas realizadas; y por su lado, también mantenemos alta satisfacción de beneficiarios, colaboradores, proveedores y otras partes interesadas; no habiéndose recibido ninguna queja, reclamación o comunicación de incidencia.

## 4.3 Indicadores ambientales

| Indicadores sostenibilidad ambiental                   |                 |                 |                 |                 |                                       |
|--------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------------------|
| indicadores sostenibilidad ambiental Fundación Sieneva | 2020            | 2021            | 2022            | 2023            | Límite aceptación                     |
| Energía consumida total (kwh/trabajadores). Granada    | 572             | 705,6           | 614,5           | 605             | Máx: 800 kwh/pax                      |
| Tóner consumidos                                       | 1 color y 2 b/n | 1 color y 2 b/n | 1 color y 2 b/n | 1 color y 2 b/n | Máx: 3 tóner (b/n) y 2 (color) al año |
| Incidencias en consumo agua (control facturas)         | 0               | 0               | 0               | 0               | ≤ 1/año                               |
| Residuos reciclados                                    | 100%            | 100%            | 100%            | 100%            | 100%                                  |

Se ha producido una mejora importante en el consumo de energía, mejorando cada año desde 2021 y estando por debajo de los índices anteriores a la pandemia (consumo medio 2019: 722kwh/pax). Esta mejora puede deberse al cambio de luminaria (ya todo LED) y las buenas prácticas y sensibilización del personal (la implantación de ISO 14001 en la que se ha implicado todo el personal). Además se mantiene el teletrabajo (especialmente en las tardes) y trabajo en remoto.

No han existido incidencias en cuanto al consumo de agua, manteniéndose un

consumo mínimo mediante buenas prácticas ambientales, mantenimiento preventivo y control de las facturas.

No se han dado casos de emergencias ambientales ni incidencias a destacar. Se realizan anualmente simulacros de emergencia con participación activa y positiva por parte del personal.

Se cuenta con contenedores para segregación de los residuos y facilitar su reciclaje.

El consumo de papel se minimiza gracias al trabajo en remoto, digitalización de documentación y reutilización del papel ("papel en sucio" y doble cara).

Además, gracias al trabajo en remoto se mantiene una importante reducción del consumo gasoil y emisiones CO2 provocadas por los desplazamientos.

Como objetivo para próximos años es el cálculo de la huella de carbono de la Fundación, y desarrollo y difusión de guía de buenas prácticas ambientales.